

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
«Рынок розничных магазинов по продаже  
самогонных аппаратов и сопутствующих  
товаров в России, 2022 г.»**



Более 500 готовых маркетинговых исследований и бизнес-планов в различных отраслях российской экономики.

Тел. + 495 510-49-81  
<https://www.bsplan.ru>

© 2003 - 2022 АМИКО

**Москва 2022 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ОГЛАВЛЕНИЕ</b> .....	2
1. РЫНОК ПРОДАЖИ САМОГОННЫХ АППАРАТОВ .....	3
2. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ САМОГОННЫХ АППАРАТОВ И СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ .....	6
2.1. «РУССКАЯ ДЫМКА» .....	6
2.2. «КОЛБА» .....	12
2.3. «ДЕЛО ВКУСА» .....	16
2.4. «НООТСН» .....	18
2.5. «ШОРВАРН» .....	20
2.6. «САМОГОНОВ» .....	21
3. ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ .....	22

## **1. РЫНОК ПРОДАЖИ САМОГОННЫХ АППАРАТОВ**

В настоящее время, рынок самогонных аппаратов и сопутствующих товаров развивается активными темпами.

Особенно рынок стал заметно вырос на фоне пандемии 2020 года. Самоизоляция и переход на удаленку спровоцировали интерес к аппаратам и ингредиентам для самогона: после весеннего всплеска продаж новый пик спроса пришелся на октябрь 2020 года. У состоятельных граждан стало больше времени для своего хобби.

Во время пандемии россияне стали больше делать самостоятельно самогон, пришла к выводу исследовательская компания Nielsen. Продажи специальных ингредиентов и устройств для изготовления алкогольных напитков в домашних условиях стали расти еще в конце апреля, пик спроса пришелся на конец июня — начало июля, в августе-сентябре продажи стабилизировались, но в октябре был зафиксирован новый всплеск.

Возросший интерес к покупке самогонных аппаратов зафиксировали и в «Яндекс.Маркет».<sup>1</sup> Весной 2020 года пользователи интересовались покупкой самогонных аппаратов примерно в два раза чаще, чем в марте—мае 2019 года, сообщил представитель маркетплейса на основе данных о переходах в интернет-магазины. В октябре и первой половине ноября подобных переходов было примерно на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года, добавляет представитель «Яндекс.Маркет».

У онлайн-ритейлера Ozon спрос на самогонные аппараты за десять месяцев 2020 года вырос в 13 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а спрос на дистилляторы — более чем в четыре раза. Пик, утверждает представитель Ozon, был октябре: на этот месяц пришлось 25% продаж самогонных аппаратов этого года в натуральном выражении.

Растущую популярность произведенного в домашних условиях спиртного косвенно подтверждает и динамика продаж товаров, которые в том числе используются для самогонварения. По информации Wildberries, с 1 октября по 15 ноября 2020 пользователи активно покупали товары для приготовления домашних настоек: продажи сахара выросли в пять раз по сравнению с теми же датами прошлого года, дрожжей — в 42 раза, спиртометров — в 19 раз, травяных сборов, а также бутылок для хранения напитков — в восемь раз. У Ozon продажи трав для настаивания самогона выросли в октябре в 5,5 раза.

---

1

<https://www.rbc.ru/business/18/11/2020/5fb3bb489a7947849a9a23c5?ysclid=l4z7s0brjw634490298>

*Маркетинговое исследование «Рынок розничных магазинов по продаже самогонных аппаратов и сопутствующих товаров в России», 2022 г.*

Интерес к самогонварению подтверждают и в специализированной рознице. По словам консультанта в одном из магазинов «Русская Дымка», в октябре-ноябре 2020 года продажи возросли примерно на 20%. Консультант другого специализированного магазина, ShopBarn.ru, говорит, что в начале пандемии, «когда все сидели дома и нечем было заниматься», продажи удвоились.

В другой компании, которая занимается в том числе самогонными аппаратами, также отмечают: дела идут в гору. Причем речь идет не только об объемах отпускаемого товара, но и о том, что именно забирают с собой покупатели. Как сообщил руководитель этой фирмы, типичный клиент магазина стал намного "изысканнее": если раньше его интересовал аппарат для производства самого простого продукта, то сейчас имеется стабильный спрос на товары для изготовления домашнего пива, кваса и даже алкоголя куда более "премиального". Например, сейчас клиенты разбирают дубовые бочки для выдерживания виски. Так что можно сказать, что аудитория таких магазинов серьезно повзрослела, а типичный самогонщик давно уже не похож на персонажа одноименной советской комедии.

Представители магазинов, торгующих продукцией для самогонварения, практически в один голос утверждают: спрос на их ассортимент растет.

В одном из барнаульских магазинов отмечают, что продажи не только растут, но и будут расти впредь. А причин на это две – одна довольно мрачная, а другая достаточно неожиданная.<sup>2</sup>

Что касается первой, то здесь все достаточно очевидно: непростая экономическая ситуация в России сказывается на кошельках большинства граждан. В таких условиях самогонварение позволяет многим сэкономить весьма серьезные средства.

А вот неожиданная причина носит демографический характер. "Миллениалы выросли и заново изобретают многие вещи. Например, то же самое самогонварение и даже закатку огурцов в банки", – сообщил представитель магазина.

Впрочем, ориентирование на тех самых миллениалов (поколение, рожденное с 1981 по 1996 год) сыграло с магазином достаточно злую шутку. Блокировка ряда всем известных соцсетей серьезно затруднила размещение рекламы, направленной на аудиторию компании. Но бизнесу это все равно не мешает.

Почему, несмотря на изобилие самых разных алкогольных товаров на прилавках магазинов, многие люди предпочитают "пить свое"

---

<sup>2</sup> <https://tolknews.ru/ekonomika/124169-pochemu-v-rossii-nabiraet-oboroti-samogonovarenie-i-kakie-u-nego-perspektivi?ysclid=I4z7s7icrg474909023>

Один из представителей "самогонного сообщества" сообщил: о приобретении аппарата 10 лет назад он не пожалел ни разу. Это объясняется в первую очередь экономией: себестоимость бутылки самого простого самогона из сахара составляет порядка 60 рублей. Стоимость аппарата может варьироваться, но если взять за ориентир цену крепкого алкоголя в магазине, то выходит, что оборудование все равно достаточно быстро окупается.

Кроме того, средний самогонщик и правда становится все больше эстетом: по словам собеседника, мало кто занимается производством "просто самогона". Его стараются "облагородить", например, приготавливая настойки. Что несколько осложняет подсчет себестоимости, так она, разумеется, будет уже выше тех же самых 60 рублей.

Вадим Дробиз оценивает себестоимость производства самогона около 30 руб. за 0,5 л, в то время как в магазинах пол-литра водки стоит минимум 230 руб. Приготовленные в домашних условиях некоторые напитки получаются дороже, чем в магазине, но тут вопрос не в цене, а во вкусе и качестве алкоголя: люди больше доверяют алкоголю, который произвели сами, указывает руководитель отдела розницы магазина «Домашние пивоварни.ру» Евгений Тен.

Покупатели самогонных аппаратов — чаще состоятельные люди в возрасте 30–65 лет, рассказывает консультант «Русской Дымки». По его оценке, средняя цена самого популярного самогонного аппарата (так называемого колонного типа) варьируется от 20 тыс. до 25 тыс. руб. По информации «Домашние пивоварни.ру», самогонное оборудование в среднем стоит около 12 тыс. руб., но состоятельные клиенты берут оборудование, стоимость которого доходит и до 1–2 млн руб.

Спрос растет и на многие другие товары, связанные с производством продуктов питания дома. Так, покупатели все чаще заходят и за инструментами для изготовления колбас и сыров, а также для приготовления мяса на огне. А санкции и сложности с логистикой хоть и подкинули проблем, но все же оказались не так уж страшны.

Самогоноварение в России становится все популярнее. И судя по всему, магазины по продаже необходимого для этого оборудования и сырья остаются одни из немногих, которые легко переживут любой кризис.

В данном исследовании проанализированы сети магазинов по продаже товаров для самогоноварения и их розничные точки продаж.

## 2. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ САМОГОННЫХ АППАРАТОВ И СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ

По результатам проведенного исследования рынка было выявлено 6 основных компаний, занимающихся продажей самогонных аппаратов и сопутствующих товаров, имеющих собственную сеть розничных магазинов. Самыми крупными из них являются компании «Русская дымка» и «Колба».

### 2.1. «РУССКАЯ ДЫМКА»

**«Русская Дымка»** - магазин товаров для домашнего самогонварения, пивоварения, копчения, сыроварения и консервирования. Компания основана в 2013 году.

**Сайт:** <https://msk.rdshop.ru/>



**Основные направления деятельности** — производство бытовых товаров (самогонные аппараты, коптильни, автоклавы, пивоварни, сыроварни и другие), а также их розничная и оптовая продажа. Ассортимент насчитывает более 1000 всесезонных товаров.

**Миссия компании** – развивать эффективный бизнес, который дает клиентам возможность простыми и доступными способами приготовить натуральный и качественный продукт. Это позволит покупателям не переплачивать за эти продукты в магазине и быть уверенными в их высоком качестве.

**Девиз компании** — «Цените натуральное!». Самогонные аппараты, коптильни, автоклавы, сушилки, пивоварни, а также различные виды бондарных изделий позволяют каждому создавать дома качественный продукт, экспериментировать со вкусами и заботиться о своем здоровье.

Компания «Русская дымка» занимается продажей следующих категорий товаров:

- Товары для самогонварения;
- Товары для пивоварения;
- Товары для виноделия;
- Товары для копчения;
- Товары для консервирования;
- Бондарные изделия;
- Товары для сыроварения.

**Демо-версия маркетингового исследования**

**Чтобы получить полную версию, оставьте свои контактные данные**